



Предложения для партнеров и спонсоров фестиваля

Партнёрское участие в мероприятия – это инвестиции в развитие вашего бизнеса.

Организационный комитет представляет Вашему вниманию предложения по спонсорскому и партнерскому участию.

Партнерский пакет – «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» *

1. Предоставление компании статуса «Генеральный Партнер»;
2. Размещение логотипа «Генерального Партнера» на сайте мероприятия со ссылкой на официальный сайт компании;
3. Размещение логотипа «Генерального Партнера» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах фестиваля;
4. Упоминание «Генерального Партнера» в пресс-релизах фестиваля;
5. Присутствие логотипа «Генерального Партнера» в рекламной компании фестиваля в печатных изданиях);
6. Предоставление возможности создания дополнительной номинации и вручения приза на конкурсе от лица «Генерального Партнера» победителю конкурса, с дальнейшим анонсированием в СМИ;
7. Предоставление права высочайшему представителю «Генерального Партнера» войти в состав жюри конкурса;
8. Публичное выражение благодарности «Генеральному Партнеру» за оказанную поддержку и упоминание «Генерального Партнера» в текстах ведущих по согласованному сценарию в ходе всего мероприятия конкурса. Количество - до __ х раз;
9. Трансляция видеоролика «Генерального Партнера» через экраны во время проведения всего конкурса. Видеоролик предоставляется «Генеральным Партнером» в соответствии с тех. требованиями организаторов;
10. Размещение логотипа «Генерального Партнера» на всей рекламно-полиграфической продукции мероприятия;

11. Размещение баннера с логотипом и названием компании в зоне проведения мероприятия (баннер предоставляется «Генеральным партнером»);
 12. Вручение «Генеральному партнеру» диплома с указанием статуса.
 13. Включение рекламных материалов «Генерального спонсора» в пакет для всех участников мероприятия;
 14. Видеосъемка мероприятия и предоставление ее партнеру по запросу;
 15. Фотосъемка мероприятия и предоставление фотоматериалов по запросу;
- * данный титул может быть присвоен только одной компании

Партнерский пакет – «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

1. Предоставление компании статуса «Официальный партнер»;
2. Размещение логотипа «Официального партнера» на сайте фестиваля со ссылкой на официальный сайт компании;
3. Размещение логотипа «Официального партнера» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах фестиваля;
4. Упоминание «Официального партнера» в пресс-релизах фестиваля;
5. Предоставление возможности создания дополнительной номинации и вручения приза на конкурсе от лица «Официального партнера» (номинация и приз согласуются с организаторами);
6. Предоставление права представителю «Официального партнера» войти в состав жюри конкурса;
7. Публичное выражение благодарности «Официальному партнеру» за оказанную поддержку и упоминание «Официального партнера» в текстах ведущих по согласованному сценарию в ходе всего мероприятия. Количество - до 5-и раз;
8. Включение рекламных материалов «Официального партнера» в пакет для всех участников мероприятия;
9. Размещение видеоролика «Официального партнера» на видео-носителях конкурса, видеоролик предоставляется «Официальным партнером» в соответствии с тех. требованиями организаторов;
10. Размещение баннера с логотипом и названием компании в зоне проведения мероприятия (баннер предоставляется «Генеральным партнером»);

Партнерский пакет – «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

Статус «Информационного Партнера» предполагает следующие двусторонние обязательства.

С нашей стороны возможны следующие варианты:

- Размещение интернет-баннера партнерской организации на официальном сайте организатора с переходом на Ваш сайт.
- Размещение штендера/баннера партнерской организации на мероприятии (баннер предоставляется партнерской организацией).
- Предоставление рабочего места на мероприятии.
- Возможность размещения издания на стойке регистрации.
- Возможность использовать фото и видеоматериалы мероприятия в рекламных целях.

С вашей стороны:

- Публикация анонсов, пресс-релизов и новостей мероприятия в вашем СМИ;
- Распространение информации о мероприятии через ваших партнеров;
- Размещение Интернет-баннера мероприятия на вашем сайте;
- Публикация статьи по итогам мероприятия;
- Обеспечить присутствие корреспондента на пресс- мероприятиях.
- В индивидуальном порядке можно договариваться о различных комбинациях перечисленных обязательств.
- По вопросам информационного сотрудничества обращайтесь к организаторам.

Все вышеперечисленные предложения являются отправной точкой. Мы готовы обсуждать варианты для формирования индивидуальных партнерских пакетов, максимально отвечающих целям и задачам Вашей компании.

Благодарим за внимание.